PATLUSH SPECIAL PROJECT #01

日タイ修好 140 周年記念企画

アイドル文化の逆輸入。

エンターテインメントの力で、
日本文化を次の時代へ。

KAKIGORI PROJECT

JAPAN ENSEI 2027

企画・運営： Patlush Co., Ltd.



日タイ修好 140 周年を記念した、
アイドル文化の逆輸入プロジェクト。

日本が育てたアイドル文化を、東南アジアとともに盛り上げる。

その第 1 弾として、タイのアイドルグループ「 Kakigori Project 」の 6 名を日本へ届けます。

LIVE

日本でのライブ出演

EXCHANGE

日タイの文化交流

CONNECT

ファン・企業との接点

日本発の文化を、世界とともに育てる。

K-POP が世界的な存在感を高める中、東南アジアには日本式のアイドル文化を受け継ぎ、独自の魅力を育てるアイドルたちがいます。

彼女たちと日本のファンが出会う機会をつくり、日本のアイドル文化のさらなる発展を目指します。

JAPAN

日本で育った文化

SOUTHEAST ASIA

現地で独自に発展

JAPAN

新しい才能とファンの出会い

日タイ 140 年の絆を、次世代の文化へ。

企業が参画する 5 つの意義

CULTURE	**文化振興**	日本文化の継承・発展
FRIENDSHIP	**国際交流**	日タイ修好 140 周年を機とした民間交流
ENTERTAINMENT	**産業振興**	エンターテインメント産業の活性化
TALENT	**才能支援**	次世代の才能・海外挑戦の支援
BUSINESS	**市場開拓**	新たな市場の創出・タイ市場への PR

エンターテインメントで、
国境を越え、文化を育て、市場をつくる。

Patlush はタイ・バンコクを拠点とするエンターテインメント企業です。

日タイのイベント企画・運営、タレントマネジメント、 IP 開発、メディア・マーケティングを手がけます。

PATLUSH SPECIAL PROJECT #01
Kakigori Project 日本遠征 / 2027 年 3 月・東京

本企画は Patlush 独自の記念企画です。政府等の公式認定を示すものではありません。

Kakigori Project の楽曲と出演実績

タイで活動するアイドル・クリエイターが、それぞれの経験を持ち寄ったユニットです。

オリジナル楽曲	「 MOE♡PARADISE 」「 Kami Oshi♡ 」を発表。 両曲の作詞に、遠征メンバーの Music が参加しています。
シラチャ日本祭り	2025 年 11 月、第 14 回シラチャ日本祭りの マイペンライアイドルフェス関連ステージに出演しました。
TIF ASIA TOUR	2026 年 8 月 30 日、バンコクの DONKI Mall Thonglor で開催された 「 TIF ASIA TOUR 2026 in Bangkok 」の NIGHT 公演に出演しました。

公式動画　https://www.youtube.com/@KakigoriProject

日本遠征に参加する 6 名



Kaimook

元 BNK48 ・ 1 期生

卒業後はソロで活動。
2024 年に楽曲を発表。



Kewwan

DEADKAT

ボーカルを担当。
楽曲の作詞にも参加。



Yujy

元 Aliszt

ライブに加え、
コスプレでも活動。



Oom

元 BNK48 ・ 2 期生

2019 年の 2 期生公演に
出演。



Sanook

AIZU 関連で活動

メイクや撮影でも
個性を発信。



Music

元 Siam☆Dream

オリジナル曲 2 作の
作詞に参加。

写真は各メンバーの公式プロフィール素材を使用しています。

6 名の SNS フォロワーは延べ約 101.8 万人

遠征に参加する 6 名の個人アカウントを集計した参考値です。

Instagram

816,850

TikTok

201,050

2 媒体合計

延べ 1,017,900 フォロワー

2026 年 11 月 23 日 Patlush 提供。アカウント・媒体間の重複を含みます。実際の広告リーチ・ユニーク人数・再生数の保証はありません。

2027 年 3 月、東京で予定していること

金曜から月曜までの 3 泊 4 日。土日は秋葉原・渋谷周辺でのライブを想定しています。

ライブ出演	日本のアイドルが出演する対バンイベントへの参加を調整します。 日本の観客に、タイで活動する 6 名の楽曲とパフォーマンスを届けます。
出演者どうしの交流	共演者とのトークや記念撮影を企画。日タイの出演者が、 それぞれの曲の聴きどころやライブでの応援の仕方を紹介します。
ファンとの交流	終演後は同じ会場での特典会を想定しています。 日本のファンがメンバーに感想を直接伝えられる時間を設けます。

出演先・共演者・会場での撮影や特典会は、主催者との調整後に決定します。

タイ市場への発信と文化交流を、一つの企画に。

日タイ修好140周年を迎える2027年。企業の目的に合わせてPRを設計します。

訪日旅行の促進	航空券予約、宿泊、東京での体験をタイ語で紹介。 公式予約先や計測用リンクへの誘導も相談できます。
商品・サービスPR	メンバーによる体験を通じ、商品の魅力を発信。 対象顧客・媒体・起用メンバーを事前に協議します。
企業広報・文化交流	日本とタイのアイドル文化交流への参画を紹介。 実施内容を活動報告としてお届けします。

投稿のリーチ・販売成果は保証されません。

業種別のタイアップ例

ブランドに合うテーマを一つ選び、ファンに何を伝えたいかを企業ごとに設計します。

旅行・交通・宿泊	「初めて東京のライブへ行く日」をテーマに、空港から会場までの移動や宿泊の手順をタイ語で紹介し、公式予約先へ案内します。
食品・飲食	タイのメンバーと日本の共演者が好きな食べ物を紹介。料理や商品の背景を伝え、取扱店や店舗の案内を添えます。
美容・推し活グッズ	ステージメイクやチェキの楽しみ方を題材に、使い方を紹介。日本語・タイ語のいずれで、どの販売先へ案内するかを決めます。

個別企画の例です。制作本数・出演者・費用・公開媒体は事前に協議します。

航空券・宿泊の現物協賛

2027年3月、バンコクから東京への遠征を支えるパートナーを募集します。

航空・旅行パートナー	6名分の往復・片道、一部人数分、渡航費の一部支援も歓迎。 予約サービスや搭乗体験、日本旅行の魅力を紹介します。
ホテルパートナー	東京での3泊4日の宿泊提供をご相談します。 客室・館内施設やグループ旅行の体験を紹介します。
個別タイアップ	提供内容に応じて投稿媒体・本数・起用人数を協議。 撮影許可や二次利用条件も事前に確認します。

渡航日・航空便・宿泊条件は調整中です。

日本遠征の協賛プラン

Instagramでのご紹介方法と、ご希望の協賛額に合わせてお選びいただけます。

協賛枠	協賛金額	主な特典（予定）
メインスポンサー	**50万円〜**	公式資料でロゴを大きく掲出し、公式SNSで3回紹介。 個別タイアップ企画もご相談いただけます。
オフィシャルスポンサー	**20万円〜**	**公式Instagramのフィードまたはストーリーズに1回投稿。** 公式資料にロゴを掲載し、遠征関連コンテンツにも 企業名を掲載します。
サポートスポンサー	**10万円**	**公式Instagramのストーリーズに1回投稿。** 協賛企業一覧と公式活動報告に企業名を掲載します。

すべてのプランで活動報告書をお届けします。

掲載内容、税・支払条件、ロゴの利用範囲は個別に協議します。

遠征後も続く、タイ市場向けマーケティング

遠征協賛とは別に、貴社の事業に合わせた継続的な支援をご提案します。

個人起用・商品PR	アイドル・クリエイターの個人起用、商品体験、 タイ語のSNSコンテンツ制作を企画します。
アンバサダー・イベント	継続的なブランド発信やタイ国内イベントへの出演、 現地でのファンとの接点づくりをご相談いただけます。
継続的な協業	目的・対象顧客・予算を確認し、個別にお見積もり。 遠征協賛のみのご参加も歓迎します。

継続契約は任意です。遠征協賛の特典には含まれません。

協賛金の使途と運営体制

Patlush が遠征と協賛企画の窓口を務め、実施範囲・費用・進行を管理します。

渡航・現地運営	6 名と同行スタッフの航空券、宿泊、国内移動、会場関連費、通訳・スタッフ費に充てます。
交流・発信	交流企画の運営、撮影、字幕・編集、告知物の制作、公式 SNS での公開と活動報告に充てます。
企業との事前確認	Patlush が出演・撮影の許諾を確認し、協賛企業とともに商品表記やリンク、公開媒体、利用期間を事前に確認します。

遠征総予算は、渡航日・出演先・同行人数の確定後に算定します。

協賛のお申し込みから公開まで

遠征準備と並行して、企業ごとの掲載内容・制作物・確認日程を決めます。

2026 年 11 ～ 12 月	ご希望の協賛枠、対象商品・サービス、紹介したいお客様を確認。 Patlush から実施内容と見積もりをお送りします。
2027 年 1 ～ 2 月	協賛条件を合意し、出演先・撮影可否を調整します。 掲載ロゴ、紹介文、リンク、公開前の確認手順を決めます。
2027 年 3 月～遠征後	日本でのライブ・交流を実施し、合意した内容を公開。 取得できた反応をまとめ、協賛企業へ活動報告をお送りします。

各月は目安です。渡航日と各社の承認日程に合わせて調整します。

協賛企業へお届けする活動報告

交流の内容と、実際に公開した企業紹介を一つの報告書でご確認いただけます。

交流の記録	ライブ・交流の実施日、会場、プログラムを記載。 許諾を得た写真や出演者のコメントを添えます。
掲載・公開の実績	企業名やロゴを掲載した資料、公式 SNS の公開日と投稿 URL を整理し、 合意した協賛特典の実施内容をご報告します。
コンテンツへの反応	対象の投稿について、取得可能な再生数・リーチ・保存数などを集計。 計測用リンクを使用した場合は、クリック数も共有します。

計測する指標と集計期間は、公開前にご相談します。

公式発信と素材のご利用について

公開前に掲載する内容を確認し、企業側でも安心して企画を紹介できるようにします。

プロジェクトの公式発信

紹介文・リンクを確認

企業名・商品名・ロゴ表記、リンク先を
事前にご確認いただきます。発信媒体と
紹介回数は協賛プランに沿って合意します。

企業での二次利用

使用媒体・期間を確認

写真や動画を企業の広告・ SNS で使う場合は、
媒体・期間・用途を確認します。個人 SNS 投稿や
会場内の掲出も、関係者の承認後に決定します。

個別制作・広告配信・二次利用にかかる費用は、ご希望を伺ってお見積もりします。

日本滞在工程表

2027 年 3 月の金曜から月曜まで、 3 泊 4 日を予定しています。渡航日・会場・航空便は調整中です。

日程	エリア・移動区間	主な行程
金曜｜来日	到着空港 → 都内	朝に日本着。宿へ移動し、昼食・休養。 午後は短時間で立ち位置・音源・衣装を確認。
土曜｜ライブ①	秋葉原周辺	午前に会場入り・音出し。午後に対バン出演。 終演後は同会場で特典会を想定。
日曜｜ライブ②	渋谷周辺	出演時間に合わせて会場入り。午後にライブ・特典会。 夜は宿で帰国準備。
月曜｜帰国	都内 → 出発空港	朝食・チェックアウト後、空港へ移動。 午後から夕方のタイ行きの便を想定。

週末に 2 公演を行う想定です。出演時間・会場の決定に合わせて行程を調整します。

Patlush 会社概要

日本のアイドル文化を守り、東南アジアで育ったＪ系アイドルを日本にも紹介します。

会社名・所在地	Patlush Co., Ltd. ／ タイ・バンコク
主な事業	日タイのイベント企画・運営、タレントマネジメント、 IP 開発、メディア・マーケティングを手がけています。
今回の担当	日本遠征の企画・運営、出演調整、タイ語コンテンツの制作、 協賛企業への活動報告を担当します。

会社公式サイト　https://corporate.patlush.com/

協賛のお問い合わせ

ご希望の協賛枠と、日タイのファンに紹介したい商品・サービスをお聞かせください。

01	**協賛枠とご予算**	メイン・オフィシャル・サポートの 3 枠からご相談いただけます。
02	**一緒に行いたい企画**	文化交流へのご支援、タイでの認知拡大、店舗へのご案内など。
03	**企画・運営窓口**	Patlush Co., Ltd.　info@patlush.com

会社公式サイト　https://corporate.patlush.com/